

1. OGGETTO

La Regione Siciliana, in coerenza con legge del 21 agosto 2007, n. 16, recante disposizioni in materia di “*Interventi in favore del cinema e dell’audiovisivo*” e nell’ambito del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno*, linea di intervento C. 8 new - *Produzione di Festival e spettacoli dal vivo per il rafforzamento dell’industria audiovisiva*, intende continuare a sostenere la realizzazione, nel territorio regionale, di **Festival e Rassegne cinematografiche di alto livello**, quale strumento fondamentale di promozione della cultura cinematografica, al fine di accrescere e qualificare conoscenza e capacità critica da parte del pubblico, ed anche in grado di determinare ricadute sul territorio in termini economici e occupazionali.

Per il biennio 2014 e 2015 il Dipartimento regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo intende porre maggiore attenzione alla natura delle iniziative che si andranno a svolgere. Oggetto del presente Bando è pertanto il cofinanziamento per la realizzazione di manifestazioni, che si svolgono sul territorio da almeno due anni, che abbiano la seguente natura:

- **FESTIVAL CINEMATOGRAFICI** - manifestazioni culturali relative al settore audiovisivo, svolte nel territorio della Regione Siciliana, abitualmente dotate di una sezione competitiva, nell’ambito delle quali sono presentati al pubblico film rari, di difficile circuitazione, inediti a livello nazionale e/o regionale, opere prime, anche al di là dei vincoli imposti dalla distribuzione commerciale.
- **RASSEGNE CINEMATOGRAFICHE** - manifestazioni culturali relative al settore audiovisivo, svolte nel territorio della Regione Siciliana, nell’ambito delle quali si propongono generalmente film già in distribuzione nel territorio italiano, che possono anche essere focalizzati su un tema, un movimento cinematografico, o su generi specifici.

2. FINALITA’ E OBIETTIVI

Nel confermare che i settori cinematografico, dell’audiovisivo e dello spettacolo dal vivo - cui il programma *Sensi Contemporanei* estende i suoi investimenti con la sottoscrizione il 29 luglio 2005 del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno* -, siano in grado non solo di promuovere la cultura, ma anche di determinare ricadute sul territorio in termini economici e occupazionali, il programma integrato per lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno si propone i seguenti obiettivi generali:

- ✓ valorizzare le risorse e l’immagine del territorio del Mezzogiorno e in particolare della Regione Siciliana;
- ✓ creare opportunità di impiego, avviare imprese piccole e medie operative sul mercato e promuovere una forma di sviluppo coerente con il contesto economico e sociale;
- ✓ innovare e ampliare la comunicazione come strumento di sviluppo e come nuovo settore di iniziativa produttiva;
- ✓ cooperare per incentivare la Regione a dotarsi di una policy di settore e di strategie specifiche;
- ✓ sollecitare agli attori locali, operanti nel settore, proposte progettuali in grado di promuovere lo sviluppo economico del territorio.

Obiettivi specifici che si intendono promuovere con il finanziamento alle manifestazioni

oggetto del presente bando sono:

- ✓ evidenziare le potenzialità della creatività locale;
- ✓ veicolare l'immagine della Regione attraverso il punto di vista del cinema;
- ✓ contribuire alla diffusione della cultura cinematografica e audiovisiva in Sicilia, anche al di là dei vincoli imposti dalla distribuzione commerciale;
- ✓ stimolare lo scambio culturale tra artisti, pubblico, giornalisti e professionisti del settore audiovisivo;
- ✓ favorire relazioni di scambio tra le Istituzioni locali e le manifestazioni che si realizzano sul territorio in termini di organizzazione di attività comuni, prestazioni di servizi etc.;
- ✓ favorire la promozione del turismo culturale in Sicilia legato a fattori diversi da quelli tradizionali;
- ✓ promuovere la cultura cinematografica e la diffusione del cinema come strumento di comunicazione e coesione sociale;
- ✓ favorire la realizzazione di manifestazioni di alto livello artistico, in grado di divenire volani per la creazione di ricchezza, culturale ed economica, e moltiplicatori di investimenti.

3. DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

A) DESTINATARI

I destinatari del presente Bando "a chiamata progetti e disciplina" sono rappresentati da Enti pubblici e soggetti privati senza scopo di lucro, Istituti Universitari, Comitati e Associazioni culturali di categoria.

B) REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Ai sensi della presente disciplina potranno beneficiare del cofinanziamento i soggetti organizzatori di Festival o Rassegne Cinematografiche che **attestino** di aver svolto nel territorio della Regione Siciliana - **negli ultimi due anni e in maniera continuativa** - l'iniziativa per la quale si chiede il cofinanziamento.

La storicità dell'evento è strettamente collegata alla manifestazione intesa come prosecuzione di un progetto artistico culturale rivolto al territorio regionale nel suo complesso. Pertanto saranno considerate ammissibili le variazioni di location - sempre all'interno del territorio siciliano - e/o dei soggetti proponenti (Enti, Associazioni, Comitati, Istituti Universitari), purché venga mantenuta la denominazione dell'evento nonché la coerenza con le originarie finalità della manifestazione.

I soggetti proponenti dovranno tenere conto che le opere presentate nell'ambito dei Festival/Rassegne selezionati, non potranno avere carattere pornografico, razzista, discriminatorio, inneggiante alla violenza, oppure propagandistico ovvero pubblicitario di prodotti commerciali.

I Festival/Rassegne già beneficiari di altri sostegni finanziari da parte del Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, non saranno oggetto di ulteriore cofinanziamento a valere sulle risorse di cui al presente Bando "a chiamata progetti e disciplina".

Inoltre si fa presente che per le manifestazioni 2014 non saranno ammessi a selezione i Festival/Rassegne che **nell'anno 2013** siano stati oggetto di revoca del cofinanziamento assegnato dall'Amministrazione e, quindi, **esclusi dal programma dei cofinanziamenti**.

Per le manifestazioni 2015 non saranno ammessi a selezione i Festival/Rassegne che **nell'anno 2014** siano stati oggetto di revoca del cofinanziamento assegnato

dall'Amministrazione e, quindi, esclusi dal programma dei cofinanziamenti.

4. MISURA DELL'AGEVOLAZIONE E SPESE AMMISSIBILI

A) MISURA DELL'AGEVOLAZIONE

Il presente Bando è riferito al biennio 2014 e 2015 per un importo complessivo pari ad € **689.466,00**.

La misura del cofinanziamento in favore dei soggetti organizzatori sarà concesso fino ad un importo massimo di € **30.000,00**.

L'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di implementare il budget complessivo oggetto del presente Bando, con eventuali ulteriori risorse finanziarie provenienti da fondi regionali e/o comunitari, per il cofinanziamento dei progetti ritenuti ammissibili dalla Commissione di valutazione, di cui al successivo paragrafo 6 "*Procedura di selezione; formalizzazione progetti; modalità di erogazione e rendicontazione cofinanziamento*", sub A), punto 1, ma privi della relativa copertura finanziaria. In tale ipotesi sarà cura dell'Amministrazione comunicare l'eventuale cofinanziamento regionale e/o comunitario prima dell'approvazione della graduatoria definitiva.

Si precisa che l'intervento di questa Amministrazione è da ritenersi al netto dell'I.V.A. ad esclusione dei casi di indetraibilità previsti dal D.P.R. 633/72 e successive modifiche ed integrazioni, che dovranno essere comprovati con apposita autocertificazione e relativa ricevuta per la somma da erogare.

B) SPESE AMMISSIBILI

Il cofinanziamento da erogarsi a seguito della definizione della graduatoria, è concedibile nella misura in cui **le spese effettuate risultino conformi alla normativa di riferimento sulla tracciabilità dei flussi finanziari e afferiscano esclusivamente alle tipologie di spesa di seguito indicate:**

- ✓ SPESE PER TECNICI:
 - a. interpreti/traduttori e realizzazione sottotitoli.
- ✓ SPESE PER LA LOGISTICA DELLA MANIFESTAZIONE, PELLICOLE E SUPPORTI DIGITALI:
 - a. noleggio e trasporto di pellicole e supporti digitali, impianti e attrezzature tecniche;
 - b. affitto ed allestimenti spazi (sale cinematografiche e/o altre strutture pertinenti).
- ✓ SPESE PER COMUNICAZIONE E PUBBLICITA':
 - a. ufficio stampa;
 - b. spese per la realizzazione e stampa di materiale comunicativo-pubblicitario (grafica e/o traduzioni e/o stampa locandine/manifesti, inviti, flyer, programmi, brochures, cataloghi, totem, banner);
 - c. spese per le realizzazione e/o gestione e/o aggiornamento dei siti web delle manifestazioni;
 - d. spese per acquisto spazi pubblicitari; editoria elettronica; affissioni; periodici; quotidiani publireazionali; spazi radio, tv, web; applicazioni per smartphone/tablet.
- ✓ SPESE PER MISSIONI E OSPITALITA':
 - a. delegazione artistica (attori, autori, registi); giuria; giornalisti; opinion leaders; testimonial; operatori del settore (produzione e/o distribuzione).

Con riferimento alle spese di ospitalità si precisa che i beneficiari delle risorse dovranno limitarsi a sostenere i costi per l'ospitalità delle personalità invitate, con le risorse riconosciute dal cofinanziamento pubblico, per un periodo circoscritto all'effettivo momento promozionale a cui la loro partecipazione è legata.

- b. Direttore artistico e/o rappresentante legale, e/o collaboratore, quest'ultimo strutturalmente inserito nel team di lavoro da almeno due anni, che si occupi della progettazione culturale della manifestazione. In questo caso sono riconosciute le **spese di viaggio, vitto e alloggio sostenute fino ad un anno prima dell'iniziativa per la quale si chiede il cofinanziamento**, solo se destinate esclusivamente alla partecipazione di queste figure ad analoghe manifestazioni in vista della preparazione dell'evento e se giustificate da apposita relazione.

Per le tipologie di spesa di cui ai precedenti punti **a. e b.** la somma riconoscibile dal cofinanziamento pubblico non potrà essere superiore al **10% del cofinanziamento complessivo concesso.**

✓ **SPESE AMMINISTRATIVE:**

- a. spese per attività di rendicontazione, direzione artistica e/o progettazione culturale, **per un ammontare non superiore al 5% dell'importo complessivo dell'iniziativa.**
- b. oneri dovuti per la produzione della fidejussione bancaria o assicurativa richiesta a titolo di garanzia per la concessione dell'anticipazione.

5. MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

A) UTILIZZO DEL FORMAT PREDISPOSTO DALL'AMMINISTRAZIONE

Per avanzare richiesta di cofinanziamento si fa obbligo al proponente di avvalersi della documentazione predisposta dall'Amministrazione e che costituisce parte integrante del presente Bando "a chiamata progetti e disciplina".

Il **Progetto Esecutivo** della manifestazione è composto da:

- ✓ **Istanza** - Allegato A al presente Bando.
- ✓ **Relazione illustrativa della manifestazione** - Allegato B al presente Bando.
- ✓ **I Dati della manifestazione** - Allegato C al presente Bando.
- ✓ **Dichiarazione del legale rappresentante resa ai sensi del Protocollo di legalità** - Allegato D al presente Bando.

In ordine alla su elencata documentazione si precisa quanto segue:

- ✓ l'Istanza, compilata in tutte le sue parti secondo lo schema **Allegato A**, ha valore di dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 e dovrà essere corredata di tutti gli allegati richiamati nell'Istanza.
- ✓ La Relazione illustrativa della manifestazione, redatta secondo lo schema **Allegato B**, propone la descrizione della manifestazione in relazione ai criteri di selezione individuati a Bando.
- ✓ I Dati dell'iniziativa, da indicare utilizzando **l'Allegato C**, forniscono informazioni in merito alla parte più strettamente organizzativa della manifestazione e sul quadro economico generale che, si ricorda, dovrà essere **redatto in forma di bilancio a pareggio, comprensivo del cofinanziamento**

richiesto. Questo non potrà superare gli € 30.000,00 come indicato al punto 4 “Misura dell’agevolazione e spese ammissibili,” sub A). Nell’ambito di questo modulo andranno indicate anche le eventuali sponsorizzazioni alle manifestazioni - offerte da soggetti pubblici e privati e rese sia in termini di servizi, sia di apporti economici -, da inserirsi in bilancio purché adeguatamente corredate da documentazione attestante il valore, la quantità ed il periodo del servizio reso. In fase di presentazione dell’istanza si chiede quindi di allegare eventuali lettere d’intenti debitamente sottoscritte tra le parti.

Da ultimo nell’Allegato C si dovrà fornire indicazione specifica dei dati relativi al conto corrente dedicato (nel predetto c/c dovranno transitare tutti i movimenti finanziari, sia in entrata che in uscita, relativi alla manifestazione).

- ✓ La dichiarazione del legale rappresentante resa ai sensi del Protocollo di legalità, utilizzando l’Allegato D, risponde alle disposizioni contenute nell’Accordo quadro Carlo Alberto Dalla Chiesa e nella Circolare n. 593 del 31 gennaio 2006 dell’Assessorato Regionale per i lavori pubblici, finalizzate a contrastare eventuali tentativi di infiltrazione criminale organizzata nel settore cinematografico.

La carente o mancante presentazione della documentazione di cui sopra comporterà la non ammissibilità al cofinanziamento.

B) TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE PROGETTI

Il Progetto Esecutivo della manifestazione dovrà essere prodotto in triplice copia cartacea - di cui una necessariamente in originale -, più una copia da presentarsi su supporto informatico, tenendo presente che l’Allegato C - “I Dati della manifestazione” - deve essere allegato **obbligatoriamente** anche in formato excel e che la copia da prodursi su supporto informatico dovrà corrispondere in toto alla versione cartacea.

Tutta la documentazione relativa ai Festival/Rassegne cinematografiche anno 2014 (PROGETTO ESECUTIVO), dovrà pervenire **entro e non oltre il termine di 30 giorni a far data dalla pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Regione Siciliana dell’avviso relativo al presente Bando**, pubblicato integralmente sul sito del Dipartimento Turismo Sport e Spettacolo.

Per i Festival/Rassegne cinematografiche anno 2015, invece, tutta la documentazione (PROGETTO ESECUTIVO) dovrà pervenire **esclusivamente dal 02 gennaio al 20 febbraio 2015.**

Non saranno ammesse le istanze presentate prima della pubblicazione del presente Bando e/o quelle che giungeranno oltre i termini sopra specificati. In tali casi le proposte saranno considerate non ammissibili.

I Progetti Esecutivi delle manifestazioni, predisposti come da dettaglio di cui al punto 5 “*Modalità e termini di presentazione dei progetti*” sub A), dovranno essere contenuti, sia per l’anno 2014 che per l’anno 2015, in un plico idoneamente chiuso sul quale apporre, a pena di esclusione, la dicitura “*Istanza ai sensi della Chiamata progetti e disciplina - Produzione di Festival anni 2014-2015 - Programma/APQ Sensi Contemporanei cinema.*”

Il plico dovrà essere poi trasmesso a: “Regione Siciliana - Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Servizio 7/Tur Cinesicilia-Filmcommission”, via Notarbartolo n. 9 - 90141 Palermo.

In entrambi i casi le istanze di cofinanziamento si considerano prodotte in tempo utile se consegnate a mano all'ufficio Protocollo della Regione Siciliana - Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, **entro le ore 13.00 del giorno stabilito come termine ultimo per la presentazione delle istanze**, o se spedite a mezzo posta raccomandata, con avviso di ricevimento, sempre **entro lo stesso giorno stabilito come termine ultimo per la presentazione delle istanze**. Nel caso di consegna a mano alla Regione farà fede il numero di protocollo in ingresso; nel caso di spedizione la data del timbro postale in partenza.

6. PROCEDURA DI SELEZIONE; FORMALIZZAZIONE DEI PROGETTI; MODALITA' DI EROGAZIONE E DI RENDICONTAZIONE DEL COFINANZIAMENTO

A) VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SELEZIONE:

(1) Attività istruttoria e valutazione di merito

Alla scadenza di ciascuno dei rispettivi termini fissati per la presentazione delle istanze 2014 e 2015, prenderà avvio la procedura di selezione delle candidature pervenute, da svolgersi a cura della Commissione di Valutazione nominata con decreto del Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e costituita da almeno un rappresentante di ciascuna delle Istituzioni coinvolte nel processo di attuazione del II Atto Integrativo *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*. Nell'espletamento delle proprie attività la Commissione si avvarrà del supporto di una segreteria tecnico-organizzativa, con il compito di procedere ad una prima verifica delle istanze al fine di controllarne la rispondenza con quanto riportato al punto 5 - *“Modalità e termini di presentazione dei progetti”*.

(2) Criteri Di Selezione

I criteri su cui si baserà la valutazione dei progetti si articolano su 4 aree tematiche principali, secondo quanto indicato nella tabella a seguire:

Tabella criteri di selezione

1.	NATURA DELL'INIZIATIVA	Sino a 10
1.1	Festival cinematografico con elevata presenza di film rari; film di difficile circuitazione; film inediti a livello nazionale e regionale. (Rientrano in questa tipologia manifestazioni culturali relative al settore dell'audiovisivo e svolte nel territorio regionale, durante le quali sono presentati al pubblico film rari, di difficile circuitazione, inediti a livello nazionale e regionale, opere prime anche al di là dei vincoli imposti dalla distribuzione commerciale e che offrano nel programma una differenziazione nel numero di lungometraggi e cortometraggi con le caratteristiche sopra indicate)	10
1.2	Festival cinematografico con media presenza di film rari; film di difficile circuitazione; film inediti a livello nazionale e regionale. (Rientrano in questa tipologia manifestazioni culturali relative al settore dell'audiovisivo e svolte nel territorio regionale, durante le quali sono presentati al pubblico film rari, di difficile circuitazione, inediti a livello nazionale e regionale, opere prime anche al di là dei vincoli imposti dalla distribuzione commerciale e che offrano nel programma una differenziazione nel numero di lungometraggi e cortometraggi con le caratteristiche sopra indicate)	7
1.3	Rassegna cinematografica (Rientrano in questa tipologia manifestazioni culturali relative al settore audiovisivo, durante le quali si ripropongono film già in distribuzione, che possono anche essere focalizzati su un tema, un movimento cinematografico, o su generi specifici)	3
2.	VALORE CULTURALE DELL'INIZIATIVA	Sino a 46
2.1	Carattere innovativo, sperimentale e multidisciplinare delle manifestazioni rispetto:	Sino a 10
2.1 A	alla presenza di partenariati pubblico/privati o modalità di collaborazione con Associazioni, Fondazioni, Enti, Organizzazioni	Sino a 4
2.1 B	alla presenza di una strategia di utilizzo di social media e social network per la realizzazione e promozione dei Festival/Rassegne cinematografiche e per la fruizione dei materiali nell'ambito dell'evento	Sino a 3
2.1.C	alla originalità della localizzazione cui si svolgerà il Festival/Rassegna cinematografica e le eventuali attività correlate (si intende la valorizzazione di contesti locali caratterizzati da forte degrado ambientale e/o sociale, o di contesti la cui significatività culturale, sociale e ambientale abbia perso di importanza nell'immaginario collettivo regionale)	Sino a 3
2.2	Significatività e rilevanza della manifestazione a livello nazionale e regionale rispetto: a) alla riconoscibilità e visibilità che le viene attribuita sia a livello istituzionale, sia nell'ambito del settore audiovisivo; b) alle collaborazioni artistiche, ossia alla presenza di ospiti di ambito cinematografico di caratura nazionale e internazionale; c) alla rilevanza quantitativa e qualitativa assegnata dai media alle manifestazione (in base alla rassegna stampa e/o altro materiale riferito almeno alle ultime due edizioni); d) alla programmazione all'interno del Festival/Rassegna cinematografica di opere cinematografiche e audiovisive in lingua originale corredate da sottotitoli in lingua italiana e, ove possibile, anche in lingua inglese per le opere con dialoghi in lingue diverse dall'inglese e di audiovisivi di scarsa e difficile circuitazione.	Sino a 10
2.3	Storicità della manifestazione (dalla 6° edizione in poi)	Sino a 4
2.4	Curriculum del soggetto proponente	Sino a 5
2.5	Originalità e incisività della proposta culturale del Festival/Rassegna cinematografica rispetto allo scenario esistente delle manifestazioni cinematografiche	Sino a 8

2.6	Produzione delle edizioni 2012 e 2013 degli strumenti di documentazione e di promozione del Festival/Rassegna cinematografica (programma, catalogo, video clip, ecc.) sia cartacea che multimediale da cui si possano rilevare completezza informativa, elementi di critica cinematografica, informazioni legate all'accessibilità e fruibilità dell'evento e la presenza di una traduzione almeno in inglese	Sino a 9
3.	STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE, MODALITA' GESTIONALI E ORGANIZZAZIONE DELL'INIZIATIVA	Sino a 19
3.1	Caratteristiche organizzative dell'Ufficio stampa e strategie di comunicazione legate al Festival/Rassegna cinematografica	Sino a 3
3.2	Rapporti di collaborazione con Festival e/o organizzazioni internazionali, le cui finalità siano riconducibili alla filiera dell'audiovisivo (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) per la realizzazione del Festival/Rassegna cinematografica e presenza di gemellaggi o relazioni con altri Festival e/o organizzazioni e Istituzioni culturali nazionali e internazionali e attività di comunicazione e promozione congiunta	Sino a 6
3.3	Competenza e tipologia di professionalità dei collaboratori e competenze della direzione artistica e della struttura organizzativa	Sino a 5
3.4	Coerenza tra le singole voci di spesa (indicate nel budget) e la descrizione delle attività e delle professionalità indicate nella Relazione (il riferimento è alle competenze dei collaboratori e alla tipologia di professionalità coinvolte; alle caratteristiche organizzative dell'ufficio stampa; agli apporti in termini di servizi da parte di privati o enti pubblici; al programma di attività dell'iniziativa e alla presenza e natura delle iniziative collaterali)	Sino a 5
4.	CAPACITA' DELLA MANIFESTAZIONE DI PROMUOVERE E SOSTENERE INIZIATIVE LEGATE ALLO SVILUPPO	Sino a 25
4.1	Presenza nella proposta di una chiara e puntuale strategia mirata al coinvolgimento degli utenti, residenti, spettatori target, escursionisti e turisti e realizzazione di attività collaterali, organizzate anche attraverso prestazioni di servizi, che promuovano il territorio attraverso il cinema (cineturismo)	Sino a 8
4.2	Realizzazione di attività collaterali, organizzate anche attraverso prestazioni di servizi, legate a filiere di produzione e culturali diverse da quella cinematografica (enogastronomia, artigianato, turismo, ambiente, letteratura e teatro etc.)	Sino a 7
4.3	Capacità di attrarre investimenti di privati sia in termini di servizi, sia di sponsor e attività di crowdfunding	Sino a 10
PUNTEGGIO MASSIMO		100

La misura effettiva dell'intervento di cofinanziamento, tenuto conto dei massimali previsti sia nei termini di importo complessivo a bando, sia nei termini di importo massimo erogabile per ciascun progetto, sarà determinato in funzione del punteggio assegnato a ciascuna iniziativa, tenendo conto che saranno ammesse al finanziamento solo le istanze che avranno raggiunto un **punteggio minimo complessivo di punti 50/100**.

B) FORMALIZZAZIONE PROGETTI SELEZIONATI:

(1) Adozione del piano dei cofinanziamenti (AGV)

Sulla base delle risultanze dell'attività istruttoria della Commissione, coerentemente ai criteri di valutazione ed alle risorse disponibili, l'Assessorato Regionale del Turismo, dello

Sport e dello Spettacolo procederà all'emissione del provvedimento amministrativo con il quale si adotta il programma dei cofinanziamenti, con l'individuazione dei beneficiari finali. Tale provvedimento verrà pubblicato sul sito regionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, alla sezione Film Commission.

(2) Convenzioni

Successivamente alla selezione dei vincitori del Bando "a chiamata progetti", la Regione Siciliana provvederà a sottoscrivere con i beneficiari delle risorse apposite convenzioni che regoleranno i reciproci adempimenti e le modalità di trasferimento delle risorse.

Si sottolinea che, al fine di garantire la coerenza tra quanto dichiarato nei Progetti Esecutivi delle manifestazioni selezionate e quanto effettivamente verrà realizzato, **tutte le modifiche importanti**, tra cui anche quelle relative alle date di svolgimento, che dovessero intercorrere tra la fase di presentazione della domanda e la fase di realizzazione di ogni singola iniziativa, **dovranno essere comunicate** allo stesso Servizio 7/Tur dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo. La comunicazione dovrà avvenire **prima dell'avvio delle manifestazioni e comunque in tempo utile perché il Servizio possa procedere alla dovuta autorizzazione, considerandosi motivo di valutazione negativa, anche per il futuro, la sovrapposizione delle date con l'avvio di altre manifestazioni.**

Costituiscono allegati alle singole convenzioni da sottoscrivere tra il competente Assessorato e i beneficiari selezionati, i format e gli strumenti elaborati dall'Amministrazione per la descrizione della manifestazione realizzata, la rilevazione degli impatti socio-economici sul territorio determinati dai singoli eventi, la rilevazione del profilo dell'utente-spettatore. Si tratta di Relazione Finale, matrice impatti, questionari da somministrare agli spettatori delle manifestazioni.

(3) Modalità di erogazione del cofinanziamento e di rendicontazione

Per l'anno 2014 le modalità di erogazione del cofinanziamento, che saranno meglio specificate nella convenzione da sottoscrivere tra il beneficiario delle risorse e la Regione Siciliana - Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo, Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, ed esclusivamente per le voci di spesa ritenute ammissibili di cui al punto 4) "*Misura dell'agevolazione e spese ammissibili*" sub B) prevedono, previa presentazione della documentazione richiesta, le seguenti modalità:

- un anticipo pari al 30% del cofinanziamento assegnato, da erogarsi dopo la sottoscrizione della convenzione tra le parti previa presentazione da parte del beneficiario delle risorse di una polizza fidejussoria (irrevocabile, incondizionata ed escutibile a prima richiesta, rilasciata da banche, assicurazioni o intermediari finanziari di cui all'articolo 107 del decreto legislativo 1 settembre 1993 n. 385 - Testo unico delle leggi in materia bancaria e creditizia), a garanzia della realizzazione della manifestazione. La polizza dovrà coprire l'intero importo deliberato e dovrà avere scadenza almeno 6 mesi dopo il termine ultimo per la conclusione dei lavori;
- saldo del restante 70% successivamente alla conclusione della manifestazione e previa rendicontazione delle spese sostenute secondo termini e le modalità previste dal **manuale di rendicontazione** che sarà allegato alla convenzione.

Per l'anno 2015, invece, l'Amministrazione si riserva di confermare o meno, in un secondo momento, il ricorso all'anticipazione del cofinanziamento assegnato.

In ogni caso, qualora in sede di rendicontazione l'importo totale del progetto risultasse inferiore dall'originaria previsione, il cofinanziamento subirà un proporzionale

adeguamento.

La liquidazione del cofinanziamento a saldo, esclusivamente per le voci di spesa ritenute ammissibili dal presente bando e riportate anche dal manuale di rendicontazione secondo le modalità ivi indicate, avverrà in seguito all'esito favorevole dell'istruttoria finale della **documentazione a consuntivo**, con riferimento **all'intero importo progettuale**, da presentare entro il termine **perentorio di 90 giorni dalla conclusione di ciascuna manifestazione**, pena la revoca del beneficio economico assegnato e l'esclusione dal programma dei cofinanziamenti.

La documentazione dovrà essere presentata all'Assessorato Regionale Turismo, Sport e o Spettacolo, Servizio 7/Tur Cinesicilia/Filmcommission.

Si precisa che, qualora in sede di rendicontazione l'importo totale del progetto, **esclusi gli apporti in termini di servizi**, risultasse ridotto entro il 20% rispetto al progetto approvato dalla Commissione a seguito di valutazione delle istanze, nessuna penalità verrà comminata. Nella ipotesi, invece, di riduzione superiore, il cofinanziamento subirà un adeguamento percentuale per la parte eccedente la soglia di tolleranza del 20%. In ogni caso la rimodulazione del piano finanziario consuntivo non potrà essere superiore al 30% dell'importo progettuale originario approvato, pena l'automatica esclusione dal programma e la revoca del cofinanziamento. **Si ribadisce che l'eventuale riduzione dei progetti nelle misure percentuali sopra specificate si riferisce unicamente ai costi certificabili e non riguarda gli apporti in termini di servizi.**

Per gli Enti pubblici dovrà prodursi la deliberazione del consuntivo relativo all'evento da parte dell'Ente di approvazione.

Nel caso di soggetti privati, oltre alla delibera di approvazione da parte dell'organo deputato, il consuntivo dovrà essere asseverato da parte di un commercialista e/o revisore dei conti circa la coerenza della spesa con le finalità progettuali, nonché la rispondenza dei giustificativi di spesa inseriti nella contabilità generale del soggetto proponente.

A corredo della documentazione giustificativa della spesa dovrà essere prodotta apposita dichiarazione resa dal legale rappresentante della Ditta beneficiaria, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, con la quale si asserisce che i documenti giustificativi, inseriti nella rendicontazione presentata all'Assessorato Regionale Turismo, Sport e Spettacolo, Servizio 7/Tur "Cinesicilia - FilmCommission" **non sono stati e non saranno utilizzati come giustificativi di spesa a fronte di contributi ottenuti da altri Enti.**

Si fa presente che tra la documentazione da consegnare alla Regione, nei termini dei 90 giorni dalla conclusione delle attività, come sopra indicato, vi è **obbligatoriamente** anche la **Relazione Finale** relativa alle attività realizzate dal beneficiario delle risorse, la **Matrice Impatti** volta a misurare le ricadute socio-economiche sul territorio determinate dalla realizzazione della manifestazione, tutti i **Questionari** per rilevare il profilo degli utenti-spettatori, raccolti a seguito della loro somministrazione avvenuta durante la manifestazione. **I format di tali documenti saranno forniti dal Servizio 7/Tur "Cinesicilia-Filmcommission" all'atto della stipula della convenzione di cui al precedente punto 6 -B) sub 2 - Convenzioni.**

In merito alle modalità di presentazione della documentazione a consuntivo, si fa presente che **tutta la documentazione** dovrà essere prodotta in **triplice copia**, di cui **una in originale**, ad eccezione dei **Questionari** che potranno essere presentati in **copia unica**. Si fa altresì presente che la **Matrice impatti** dovrà **necessariamente** essere consegnata anche in formato excel.

7. PRESCRIZIONI GENERALI

Ai soggetti selezionati è fatto obbligo di inserire, in posizione preminente e in tutto il materiale di comunicazione, i loghi dell'Amministrazione Regionale, Dipartimento Turismo e quelli relativi a *Sensi Contemporanei* e alle Istituzioni che partecipano al processo.

L'elenco, il regolamento e le modalità per l'utilizzo dei loghi è contenuto nell'**Allegato E al presente Bando**, che ne forma parte integrante.

Si richiama l'attenzione dei soggetti proponenti selezionati alla necessità di inviare, **almeno 10 giorni prima dell'inizio della manifestazione**, le proposte grafiche all'Amministrazione per approvazione preventiva, a seguito della quale potrà fare seguito la pubblicizzazione del materiale.

Gli organizzatori di tali iniziative sono tenuti a garantire con tutti i mezzi possibili un'adeguata pubblicità del cofinanziamento ottenuto.

Ai soggetti beneficiari è inoltre **fatto obbligo dotarsi**, laddove non ancora posseduto, di **indirizzo di posta certificata (PEC)** per le comunicazioni con l'Amministrazione.

8. VERIFICA DELL'AMMINISTRAZIONE

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli durante lo svolgimento delle manifestazioni selezionate al fine di verificare l'efficacia della spesa pubblica ed il rispetto del progetto presentato.

Eventuali dichiarazioni mendaci e/o irregolarità riscontrate saranno segnalate alle Autorità competenti e costituiranno causa di decadenza dai cofinanziamenti.

In ogni fase del procedimento l'Assessorato si riserva di acquisire la documentazione in originale.

9. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art.13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 169, si informa che:

- ✓ i dati personali richiesti saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito della procedura finalizzata all'assegnazione ed erogazione di cofinanziamenti per la realizzazione di interventi di cui alla Linea di Intervento C 8 New - *Produzione di Festival e spettacoli dal vivo per il rafforzamento dell'industria audiovisiva* del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*;
- ✓ il conferimento dei dati da parte del soggetto che presenta richiesta di finanziamento è obbligatorio, in quanto necessario allo svolgimento delle ulteriori attività; l'eventuale mancato conferimento comporta interruzione delle procedure relativamente al soggetto responsabile dell'omissione;
- ✓ titolare del trattamento dei dati personali è l'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- ✓ responsabile del trattamento dei dati personali è il Dirigente del Servizio 7/Tur Sicilia Filmcommission del Dipartimento regionale Turismo, Sport e Spettacolo;
- ✓ incaricati del trattamento dei dati personali sono i dipendenti della Regione Siciliana competenti per lo svolgimento delle attività connesse.

10. A CHI RIVOLGERSI PER AVERE INFORMAZIONI

Le richieste di informazione potranno essere effettuate per il tramite del:

- ✓ Dirigente Responsabile del Servizio “Cinesicilia Film Commission” dott. Pietro Di Miceli - e-mail: p.dimiceli@regione.sicilia.it
- ✓ Funzionario Direttivo Pietro De Luca, tel. +39 0917078083 - e-mail: pietro.deluca@regione.sicilia.it
- ✓ Istruttore Direttivo Giovanni Di Chiara tel. +39 0917078267 - e-mail: giovanni.dichiara@regione.sicilia.it

f.to
Il Dirigente Generale
Dott. Alessandro Rais