

COMUNICATO RIVOLTO A TUTTI I SOGGETTI ATTUATORI DEI PROGETTI FINANZIATI ATTRAVERSO L'ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO "LO SVILUPPO DELL'INDUSTRIA DELL'AUDIOVISIVO NEL MEZZOGIORNO"

Ai fini dell'attuazione dell'Accordo di Programma Quadro "Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" sottoscritto in data 29 luglio 2005 dal Ministero dell'Economia e delle Finanze attuale MISE, dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dalla Regione Siciliana, i soggetti beneficiari devono osservare le disposizioni generali in materia di informazione e pubblicità.

I soggetti beneficiari dovranno garantire che nei **titoli di testa** appaiano i seguenti **loghi**:



seguiti dalla dicitura "Realizzato nell'ambito del Progetto Sensi Contemporanei" (ove i titoli di testa non fossero presenti, è fatto obbligo al Beneficiario di inserire un apposito cartello iniziale recante quanto sopra menzionato).

Limitatamente ai suddetti **titoli di testa**, è facoltà dell'Amministrazione esonerare da tale obbligo il Beneficiario ove quest'ultimo sia in grado di dimostrare che il rispetto del predetto onere determini a suo carico un pregiudizio economico derivante da clausole contrattuali sussistenti con soggetti terzi.

I soggetti beneficiari dovranno inoltre garantire che nei primi **titoli di coda** del prodotto audiovisivo, **con lo stesso rilievo dato ai produttori**, siano presenti i **seguenti loghi** in ordine da sinistra a destra, secondo l'esempio sotto riportato:



seguiti dalla dicitura "Realizzato nell'ambito del Patto per lo Sviluppo della Regione Siciliana (Patto per il Sud) FSC 2014-2020".

Tale obbligo deve intendersi esteso, in formato di stringa ed anche se realizzata successivamente alla chiusura del progetto, sul seguente materiale promo-pubblicitario: manifesti, locandine, affissioni di vari formati, brochure, depliant, cartelle stampa e banner per siti web e social media.

I loghi – nella versione ad alta definizione, adeguati per dimensione e identici per grandezza – saranno resi disponibili sul sito istituzionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nonché all'indirizzo <http://www.siciliafilmcommission.org/it/bandi-e-loghi>.

Tanto i titoli di testa che i titoli di coda, nonché la bozza dei materiali di comunicazione, promozionale e/o pubblicitario dovranno essere sottoposti preventivamente all'approvazione della Sicilia Film Commission, che si riserva il diritto di eventuali adeguamenti ai quali la società si impegna a conformarsi.

Eventuali altri loghi di soggetti pubblici o privati, indipendentemente dal fatto che si tratti di patrocinii onerosi o non onerosi, cofinanziamenti, sponsorizzazioni finanziarie o in servizi e cambi merce, vanno posti solo a seguire i 5 loghi di cui sopra e in dimensione non superiore a questi ultimi.

Dovrà essere garantita un'adeguata pubblicità e promozione del cofinanziamento in tutte le opportunità di diffusione che dovessero emergere nel tempo, estendendo gli adempimenti promo-pubblicitari (nei modi e nei termini indicati sopra) anche a contratti con terzi soggetti che prevedano l'utilizzo dell'opera finanziata, nonché ai contratti con distributori, acquirenti ed esportatori del prodotto audiovisivo o distributori in paesi diversi dall'Italia.