



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE SICILIANA
Assessorato Turismo Sport e Spettacolo
Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo

IL DIRIGENTE

VISTO lo Statuto della Regione Siciliana;

VISTA la L.R. n. 10 del 15.5.2000, sulla dirigenza e sui rapporti di impiego e di lavoro alle dipendenze della Regione siciliana;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118 e successive modifiche ed integrazioni contenente le "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli I e 2 della legge 5 maggio 2009. n. 42;

VISTI gli artt. 26 e 27 del D.lgs. n. 33 del 14/03/2013 concernente "obblighi di pubblicazione";

VISTA la L.R. n. 04/2016 con la quale si approva il Bilancio di previsione della Regione Siciliana per l'esercizio Finanziario 2016;

VISTA la deliberazione di Giunta Regionale n° 76 del 22/03/2016 avente per oggetto: "*Legge di stabilità 2016 e Bilancio di previsione 2016 – Decreto legislativo 23/06/2011 n. 118, allegato A/1 – 9.2 – Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio finanziario gestionale per l'anno 2016*";

VISTA la deliberazione di Giunta n. 360 del 16 dicembre 2014 recante "Legge regionale 15 maggio 2000, n. 10, art. 4, comma 7", che istituisce l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo, al quale viene preposto il Dott. Rais Alessandro;

VISTO il D.P. N° 300/2015/30 Gab del 13/01/2015 con cui viene data attuazione alla predetta Deliberazione di Giunta;

VISTA la Deliberazione della Giunta regionale n. 35 del 18 febbraio 2015 che ha stabilito che l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo sia incardinato alle dipendenze dell'Assessorato regionale per il Turismo, lo Sport e lo Spettacolo;

VISTO il D.P. N° 300/2015/2042/Gab del 29/04/2015 con cui viene data esecuzione alla Deliberazione di Giunta n. 35 del 18/02/2015;

VISTA la Delibera CIPE n. 35 del 27.05.2005 che, al punto 5.3.6, assegna, tra gli altri, l'importo di 40 milioni di euro da destinare alla promozione di attività audiovisive e culturali nel Mezzogiorno, attraverso il finanziamento di un progetto promosso dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e dal Ministero per lo Sviluppo e la Coesione Territoriale, attuato dal MIBAC, con il coinvolgimento del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, attraverso strutture ed Enti affidatari del servizio pubblico, e/o capitale interamente pubblico, operanti nei settori interessati;

D. D. n. 136/2016 del 30 Agosto 2016

- VISTO** il II secondo Atto Integrativo all'Accordo di Programma Quadro per *la promozione e diffusione dell'arte contemporanea e la valorizzazione di contesti architettonici ed urbanistici nelle Regioni del Sud Italia* denominato “*Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*”, sottoscritto in data 29 luglio 2005 tra il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e la Regione Siciliana, per un valore complessivo di € 65.600.000,00, a valere sulla delibera CIPE 27.05.2005, n. 35, per € 38.600.000,00 sulla delibera CIPE 29.09.2004, n. 20, per € 20.000.000,00 e su risorse di altri Enti per € 7.000.000,00;
- VISTA** la nota prot. n. 698 del 3 marzo 2016 con la quale l'Onorevole assessore Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Avv. Anthony Emanuele Barbagallo, ha espresso l'intendimento di avviare una circuitazione di eventi con la presenza dei maggiori teatri pubblici siciliani, dando mandato all'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo di avviare ogni adempimento necessario all'attuazione del programma a valere sulla linea d'intervento “E3b “Progetti di comunicazione – quota regionale” dell'APQ *Sensi Contemporanei*;
- VISTA** la nota prot. n. 705/Gab del 3 marzo 2016, con la quale l'Onorevole assessore Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Avv. Anthony Emanuele Barbagallo, comunica al Presidente del Comitato di Coordinamento dell'APQ “*Sensi Contemporanei*” di avere incaricato l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo di avviare le necessarie procedure per richiedere il sostegno finanziario a valere sulla linea d'intervento “E.3 b – *Progetti di Comunicazione – quota regionale*”;
- VISTO** l'Accordo Interassessoriale per la realizzazione congiunta del programma *Anfiteatro Sicilia*, finalizzato alla valorizzazione degli attrattori turistici e culturali della Sicilia, sottoscritto in data 16 maggio 2016 tra gli Assessorati della Regione Siciliana del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e dei Beni Culturali e dell'Identità Siciliana;
- TENUTO CONTO** che nell'ambito della co-progettazione sperimentata, con il supporto dell'Agenzia per la Coesione Territoriale, finalizzata a realizzare a Taormina un Polo culturale-turistico (audiovisivo e teatrale), il Comitato di Coordinamento e il Responsabile dell'attuazione dell'Accordo hanno stabilito di sostenere *la realizzazione del programma Anfiteatro Sicilia, finalizzato alla valorizzazione degli attrattori turistici e culturali della Sicilia e delle iniziative strategiche per Taormina – Programma 2016 - di rilancio del brand Taormina Arte*;
- VISTO** il verbale del Comitato di Coordinamento del 18 maggio 2016 con il quale, con riferimento alle azioni di Comunicazione a sostegno del programma *Anfiteatro Sicilia*, è stato approvato l'importo complessivo di € 73.000,00 IVA inclusa a valere sulle risorse del programma *Sensi Contemporanei – II° Atto Integrativo Regione Siciliana – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*, linea d'intervento “E.3 b – *Progetti di Comunicazione – quota regionale*”;
- VISTO** il successivo verbale del Comitato di Coordinamento del 8 giugno 2016 con il quale, in considerazione della tempistica di realizzazione degli eventi previsti a Taormina, viene autorizzata la Regione Siciliana – Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo ad attivare la spesa di € 73.000,00 riferita alle azioni di comunicazione, trasversali a tutti gli eventi, già deliberate nella riunione del 18 maggio 2016, a valere sulle risorse della linea d'intervento “E.3 b – *Progetti di Comunicazione – quota regionale*” dell'APQ *Sensi Contemporanei*;
- VISTA** la nota dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo, prot. n. 319/2016 del 30 marzo 2016, con la quale viene chiesto al Comitato Taormina Arte l'avvio delle indagini di mercato per la realizzazione delle azioni di Comunicazione secondo il dettaglio di seguito riportato:
- logo tipo e immagine coordinata
 - Campagna pubblicitaria per affissioni
 - Acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche
 - Stampa materiale promozionale
 - Campagna di comunicazione su testate *On line*
- VISTI** i verbali del Comitato Taormina Arte di seguito elencati:
- n. 8 del 17/5/2016, n. 12 del 23/06/2016, n. 14 del 28/06/2016, n. 14bis del 28/06/2016, n. 17 del 30/06/2016, n. 20 del 01/07/2016, n. 21 del 05/07/2016 e n. 22 del 07/07/2016

D. D. n. 136/2016 del 30 Agosto 2016

da cui si evince che, a seguito delle indagini di mercato avviate per le diverse azioni di comunicazione, come individuate al punto precedente, le migliori offerte per i servizi richiesti sono pervenute dalle aziende di seguito specificate:

Tipologia di Azione di Comunicazione	Miglior Offerta Pervenuta
Logo tipo e immagine coordinata	Dott.ssa Annunziata Berenato
Campagna pubblicitaria per affissioni	Alessi S.p.A.
Acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche	GDS Media & Communication s.r.l. per “Gionale di Sicilia” e “Gazzetta del Sud”
	A. Manzoni & C. S.p.A. per “La Repubblica” Palermo
	PKSUD s.r.l. per “La Sicilia”
Stampa materiale promozionale	Grafiche La Rocca s.r.l.
Campagna di comunicazione su testate <i>On line</i>	F&B s.r.l. per LA 7
	Siciliaondemand s.r.l. per Blog Sicilia
	Centro Culturale e Ricreativo Terza età per Paesi Etnei Oggi
	Logos s.r.l. per Travelnostop
	Publipiù per Antenna Sicilia
	GDS Media & Communication s.r.l. per TGS Telegionale di Sicilia
	Live Sicilia s.r.l. per LIVESICILIA
New Sicilia per New Sicilia	

VISTA la nota n. 536/2016 del 6 giugno 2016 con la quale l'Amministrazione conferisce alla Dott.ssa Annunziata Berenato l'incarico per la realizzazione di un Logo Tipo e comunicazione grafica integrata per l'evento “Anfiteatro Sicilia”;

VISTA la nota n. 668/2016 del 4 luglio 2016 con la quale l'Amministrazione conferma alla società Alessi S.p.A. l'acquisto d'ordine inerente la campagna pubblicitaria per affissioni con riferimento al cartellone eventi “Anfiteatro Sicilia”;

VISTE le note prot. n. 629, 630 e 631 tutte del 23 giugno 2016, con le quali l'Amministrazione, con riferimento all'acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche, comunica alle anzidette società la conferma d'ordine per il relativo acquisto;

VISTA la nota n. 692/2016 del 7 luglio 2016 con la quale l'Amministrazione conferma alla società Grafiche La Rocca s.r.l. l'acquisto d'ordine inerente la stampa del materiale promozionale con riferimento al cartellone eventi “Anfiteatro Sicilia”;

VISTE le note prot. n. 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, e 709 tutte del 11 luglio 2016, con le quali l'Amministrazione, con riferimento alla campagna di comunicazione su testate on line, comunica alle anzidette società la conferma d'ordine per il relativo acquisto;

VISTE le note prot. n. 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763 e 764 tutte del 21 luglio 2016 con le quali l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo, comunica, tra l'altro, alle imprese che dovranno curare le azioni di comunicazione, come sopra declinate, l'attribuzione del Codice Unico di Progetto **CUP G83J16000130001**;

VISTO il Decreto n. 170/2016 del 26/02/2016, con il quale L'Assessorato Regionale dell'Economia ha provveduto alla variazione del bilancio regionale per l'esercizio finanziario 2016, sul capitolo 776055, per un importo complessivo di € 2.928.203,48 di cui € 2,347.716,65 in termini di competenza e di cassa

D. D. n. 136/2016 del 30 Agosto 2016

spendibile nell'esercizio finanziario 2016 ed € 580.486,83 quale quota del Fondo pluriennale vincolato di parte corrente spendibile nell'esercizio finanziario 2017;

VISTO il D.D. n. 29/2016 del 23 marzo 2016 con il quale, a seguito della suindicata variazione di bilancio, l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo ha impegnato la somma complessiva di € 1.847.900,00 sul cap. 776055 del Bilancio della Regione Siciliana;

TENUTO CONTO che, a seguito dello slittamento del cronoprogramma previsto per l'attuazione dell'Avviso Chiamata Progetti e Disciplina per la pubblica selezione di opere audiovisive, annualità 2016, la restante somma di € 499.816,65, all'uopo destinata, non potrà essere interamente utilizzata nell'anno finanziario corrente, restando pertanto disponibile sul cap. 776055;

VISTO il D.D. n. 133 del 30 agosto 2016 con il quale l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo ha impegnato l'ulteriore somma di € 161.227,60, sul cap. 776055 del Bilancio regionale, a valere sulle somme riprodotte, con il Decreto di Variazione dell'Assessorato Regionale dell'Economia n. 170/2016 del 26/2/2016, restando pertanto ancora disponibile la somma di € 338.589,05;

VISTO il D.D. n. 134 del 30 agosto 2016 con il quale l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo ha impegnato l'ulteriore somma di € 42.760,50, sul cap. 776055 del Bilancio regionale, a valere sulle somme riprodotte, con il Decreto di Variazione dell'Assessorato Regionale dell'Economia n. 170/2016 del 26/2/2016, restando pertanto ancora disponibile la somma di € 295.828,55;

VISTO il D.D. n. 135 del 30 agosto 2016 con il quale l'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo ha impegnato l'ulteriore somma di € 30.000,00, sul cap. 776055 del Bilancio regionale, a valere sulle somme riprodotte, con il Decreto di Variazione dell'Assessorato Regionale dell'Economia n. 170/2016 del 26/2/2016, restando pertanto ancora disponibile la somma di € 265.828,55;

VISTA la Circolare n. 19 dell'11 luglio 2016 dell'Assessorato Regionale dell'Economia;

CONSIDERATA l'immediata spendibilità della somma complessiva di € 62.472,40 relativa alle azioni di comunicazione a sostegno del programma *Anfiteatro Sicilia* come sopra descritte;

RITENUTO pertanto, di poter impegnare l'importo complessivo di € 62.472,40, a valere sulle somme riprodotte con il Decreto di Variazione dell'Assessorato Regionale dell'Economia n. 170/2016 del 26/2/2016, sul Capitolo 776055 del Bilancio regionale per esercizio finanziario 2016, in favore dei beneficiari di seguito specificati:

Tipologia di Azione di Comunicazione	Beneficiario	Partita IVA	Importo
Logo tipo e immagine coordinata	Dott.ssa Annunziata Berenato	"02802700837"	€ 5.000,00
Campagna pubblicitaria per affissioni	Alessi S.p.A.	"00302240825"	€ 14.550,00
Acquisto spazi pubblicitari su testate giornalistiche	GDS Media & Communication s.r.l. per "Gionale di Sicilia" e "Gazzetta del Sud"	"06263430826"	€ 9.150,00
	A. Manzoni & C. S.p.A. per "La Repubblica" Palermo	"04705810150"	€ 3.660,00
	PKSUD s.r.l. per "La Sicilia"	"05134880870"	€ 5.490,00
Stampa promozionale materiale	Grafiche La Rocca s.r.l.	"05043040871"	€ 1.122,40

D. D. n. 136/2016 del 30 Agosto 2016

Campagna di comunicazione su testate <i>On line</i>	F&B s.r.l. per LA 7	“03421640826”	€ 7.500,00
	Siciliaondemand s.r.l. per Blog Sicilia	“06220270828”	€ 2.000,00
	Editoriale Paesi Etnei Oggi	“03169420878”	€ 1.500,00
	Logos s.r.l. per Travelnostop	“00249130824”	€ 1.500,00
	Publipiù s.r.l. per Antenna Sicilia	“05077990876”	€ 3.000,00
	GDS Media & Communication s.r.l. per TGS Telegionale di Sicilia	“06263430826”	€ 3.000,00
	Live Sicilia s.r.l. per LIVESICILIA	“05808650823”	€ 3.500,00
	New Sicilia per New Sicilia	“05162320872	€ 1.500,00

DECRETA

Art. 1 - Per le finalità citate in premessa, che qui si intendono integralmente riportate, è impegnata, a valere sulle risorse della linea d'intervento dell'APQ Sensi Contemporanei “E3b – *Progetti di Comunicazione* – quota regionale”, la somma complessiva di € 62.472,40, riprodotta sul capitolo 776055 con il Decreto di Variazione del bilancio regionale n. 170/2016 del 26/02/2016 dell'Assessorato Regionale dell'Economia, esercizio finanziario 2016, concernente la spesa per la realizzazione delle azioni di comunicazione a sostegno del programma *Anfiteatro Sicilia* in favore dei soggetti beneficiari così come individuati nelle premesse e che qui si intendono ripetuti e trascritti.

Art. 2 – Al pagamento dei servizi commissionati, si farà fronte mediante emissione di mandato di pagamento in favore di ciascun beneficiario di cui all'elenco citato in premessa che qui si intende ripetuto e trascritto, dietro presentazione di fattura elettronica, nonché di idonea documentazione attestante i servizi resi.

Art. 3 – Il presente decreto sarà pubblicato sul sito Internet della Regione Siciliana – Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, nella sezione “Amministrazione Trasparente”, ai fini dell'art. 68 (Norme in materia di trasparenza e di pubblicità dell'attività amministrativa) comma 5 della legge regionale del 12 agosto 2014, n. 21, pubblicata nella G.U.R.S., Parte , n. 34 del 19/08/2014.

Il presente decreto sarà trasmesso, per la registrazione, alla Ragioneria Centrale dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo.

Il Dirigente Responsabile
(dott. Alessandro Rais)

F.TO