

COMUNICATO RIVOLTO A TUTTI I SOGGETTI ATTUATORI DEI PROGETTI FINANZIATI ATTRAVERSO L'ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO "LO SVILUPPO DELL'INDUSTRIA AUDIOVISIVA NEL MEZZOGIORNO"

Ai fini dell'attuazione dell'Accordo di Programma Quadro "Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno" sottoscritto in data 29 luglio 2005 dal Ministero dell'Economia e delle Finanze attuale MISE, dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo e dalla Regione Siciliana, i soggetti beneficiari devono osservare le disposizioni generali in materia di informazione e pubblicità.

I soggetti beneficiari dovranno garantire che nei titoli di testa appaiano con evidenza i loghi della "Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo – Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo" e della "Sicilia Filmcommission" seguiti dalla dicitura "Realizzato nell'ambito del Programma Sensi Contemporanei Cinema".

Inoltre nei primi titoli di coda del prodotto audiovisivo e in posizione preminente in tutto il materiale di comunicazione, promozionale e/o pubblicitario, anche se realizzato successivamente alla vigenza della Convenzione (come a titolo di esempio brochure, depliant, manifesti, locandine, affissioni pubblicitarie di vari formati, copertine di dvd, cartelle stampa, gadget, banner sia per allestimenti di interni che esterni, banner per siti web, ecc) avente ad oggetto il medesimo prodotto audiovisivo, dovranno essere apposti i seguenti loghi in ordine da sinistra a destra:



- Sensi Contemporanei;
- Agenzia per la Coesione Territoriale;
- Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo – MIBACT – Direzione Generale per il Cinema;
- Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo – Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo;
- Sicilia FilmCommission.

I loghi, nella versione ad alta definizione, sono scaricabili dal sito ufficiale della Sicilia FilmCommission all'indirizzo:

http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaStrutturaRegionale/PIR_TurismoSportSpettacolo/PIR_UfficioSpCinemaAudiovisivo

Tanto i titoli di testa che i titoli di coda, nonché la bozza dei materiali di comunicazione, promozionale e/o pubblicitario dovranno essere sottoposti preventivamente all'approvazione dell'Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo, che si riserva il diritto di eventuali adeguamenti ai quali la società si impegna a conformarsi.

Eventuali altri loghi di soggetti pubblici o privati, indipendentemente dal fatto che si tratti di patrocini onerosi o non onerosi, cofinanziamenti, sponsorizzazioni finanziarie o in servizi e cambi merce, vanno posti solo a seguire i 5 loghi di cui sopra e in dimensione non superiore a questi ultimi.

Dovrà essere garantita un'adeguata pubblicità e promozione del cofinanziamento in tutte le opportunità di diffusione che dovessero emergere nel tempo, estendendo l'obbligazione promo-pubblicitaria (loghi della "Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo – Ufficio Speciale per il Cinema e l'Audiovisivo" e della "Sicilia Filmcommission" seguiti dalla dicitura "Realizzato nell'ambito del Programma Sensi Contemporanei Cinema") anche a contratti con terzi soggetti che prevedano l'utilizzo dell'opera finanziata, nonché ai contratti con distributori, acquirenti ed esportatori del prodotto audiovisivo o distributori in paesi diversi dall'Italia.