

Allegato A

ELENCO LOGHI, REGOLAMENTO E MODALITÀ UTILIZZO

DISPOSIZIONI GENERALI IN MATERIA DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ
Richiesta di cofinanziamento
nell'ambito del Programma Sensi Contemporanei CINEMA

Il presente comunicato è rivolto a tutti i soggetti attuatori dei progetti documentaristici selezionati nell'ambito del bando a chiamata progetti e disciplina, anno 2012, *La Sicilia in sala attraverso la coproduzione di documentari*, di cui alla Linea di intervento c.1 del II Atto Integrativo, Regione Siciliana, *Sensi Contemporanei – Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*, sottoscritto tra le parti in data 29 luglio 2005.

Nel rispetto di quanto indicato a bando e alla luce del nuovo assetto organizzativo della Regione Siciliana in vigore dal 1° gennaio 2010 e operativo nella fattispecie dal 29 luglio 2010, i soggetti beneficiari del cofinanziamento regionale devono osservare le seguenti disposizioni generali in materia di informazione e pubblicità:

- a) garantire che nei **titoli di testa** dei prodotti documentaristici cofinanziati compaia **per almeno 5 secondi** la dicitura *“Realizzato in collaborazione con la Regione Siciliana – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell'ambito del programma Sensi Contemporanei cinema”*;
- b) garantire che nei **titoli di coda** dei prodotti documentaristici cofinanziati e **in posizione preminente in tutto il materiale di comunicazione, promozione e/o pubblicitario** elaborato, avente ad oggetto l'opera stessa (a titolo puramente esemplificativo: brochure, depliant, locandine, affissioni pubblicitarie di vari formati, copertine dvd, cartelle stampa, gadget, banner sia per allestimenti di interni che esterni, banner per siti web, etc.), dalla realizzazione del prodotto documentaristico e per sempre, compaiano **tutti i loghi** delle Istituzioni che a diverso titolo partecipano al programma *Sensi Contemporanei*. Questi devono essere apposti su tutto il materiale prodotto, **anche se realizzato successivamente alla vigenza della Convenzione** che i beneficiari andranno a sottoscrivere con la Regione Siciliana, Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo.

Come esemplificato nella successiva immagine (vd. Immagine n. 1), i loghi devono comparire nel seguente ordine, **da sinistra verso destra** e possibilmente su un'unica riga:

- Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MIBAC), Direzione Generale per il Cinema;
- Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica (DPS);
- Regione Siciliana – Assessorato Turismo, Sport e Spettacolo;
- Sensi Contemporanei;
- Film Commission Regione Siciliana;

MODULI PER LA RICHIESTA DI COFINANZIAMENTO
Bando Chiamata a Progetti e Disciplina

Immagine n. 1



- c) garantire che l'**obbligazione promo-pubblicitaria** (*“Realizzato in collaborazione con la Regione Siciliana – Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, nell’ambito del programma Sensi Contemporanei cinema”*) sia estesa anche a contratti con terzi soggetti che prevedano l’utilizzo dell’opera cofinanziata, nonché ai contratti con distributori, acquirenti ed esportatori del documentario, dalla realizzazione del prodotto e per sempre.

I loghi, da utilizzarsi nella versione ad alta risoluzione (estensione .eps), secondo le indicazioni sopra riportate, devono essere sempre apposti nei prodotti finanziati con fondi del II Atto Integrativo *“Sensi Contemporanei- Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno”*, quindi in occasione di eventi quali festival, rassegne cinematografiche, etc., **anche successivamente alla vigenza delle Convenzioni.**

Eventuali altri loghi di soggetti pubblici o privati che collaborano al prodotto audiovisivo, indipendentemente che si tratti di patrocini onerosi o non onerosi, sponsorizzazioni finanziarie o servizi e cambi merce etc., vanno posti solo a seguire i loghi di cui sopra e di dimensioni non superiori a questi ultimi.

I loghi delle Istituzioni che partecipano al programma *Sensi Contemporanei* sono scaricabili accedendo alla cartella *“APQ Sensi cinema - Loghi documentari bando Sicilia in Sala”*, raggiungibile dal sito ufficiale della Film Commission Sicilia:

http://pti.regione.sicilia.it/portal/page/portal/PIR_PORTALE/PIR_LaNuovaStrutturaRegionale/PIR_TurismoSportSpettacolo/PIR_Turismo/PIR_FilmcommissionSicilia

Da ultimo si fa presente che tutto il materiale di comunicazione, promozione e/o pubblicitario elaborato deve essere indirizzato, per presa visione ai fini dell’approvazione, ai partner istituzionali almeno venti giorni prima dell’evento.

L’invito definitivo dell’evento andrà invece inviato anche alla lista di ospiti da richiedersi alle Istituzioni che hanno cofinanziato il prodotto audiovisivo.