

1) OGGETTO

La Regione Siciliana, in coerenza con legge del 21 agosto 2007, n. 16, recante disposizioni in materia di “*Interventi in favore del cinema e dell’audiovisivo*” e nell’ambito del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno*, linea di intervento C. 8 new - *Produzione di Festival e spettacoli dal vivo per il rafforzamento dell’industria audiovisiva*, intende continuare a sostenere la realizzazione, nel territorio regionale, di Festival cinematografici di alto livello, quale strumento fondamentale di promozione della cultura cinematografica, al fine di accrescere e qualificare conoscenza e capacità critica da parte del pubblico.

Per l’anno 2013, l’azione sopra indicata verrà attuata ampliando la platea dei destinatari. Il programma di cofinanziamento agli organizzatori (regia delle manifestazioni e degli eventi), prevede infatti la suddivisione in **2 fasce distinte di partecipanti, in funzione della storicità dell’evento**, secondo i requisiti meglio specificati al successivo punto 3 “*Destinatari e Requisiti di ammissibilità*”, sub B).

I Festival già beneficiari di altri sostegni finanziari sostenuti dall’Amministrazione Regionale Turismo, non saranno finanziati.

2) FINALITA’ E OBIETTIVI

Nel confermare che i settori cinematografico, dell’audiovisivo e dello spettacolo dal vivo - cui il programma *Sensi Contemporanei* estende i suoi investimenti con la sottoscrizione il 29 luglio 2005 del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno* -, siano in grado non solo di promuovere la cultura, ma anche di determinare ricadute sul territorio in termini economici e in particolare di impiego, il programma integrato per lo sviluppo dell’industria audiovisiva nel Mezzogiorno si propone i seguenti obiettivi generali:

- ✓ valorizzare le risorse e l’immagine del territorio del Mezzogiorno e in particolare della Regione Siciliana;
- ✓ creare opportunità di impiego, avviare imprese piccole e medie operative sul mercato e promuovere una forma di sviluppo coerente con il contesto economico e sociale;
- ✓ innovare e ampliare la comunicazione come strumento di sviluppo e come nuovo settore di iniziativa produttiva;
- ✓ cooperare per incentivare la Regione a dotarsi di una policy di settore e di strategie specifiche;
- ✓ sollecitare agli attori locali, operanti nel settore, proposte progettuali in grado di promuovere lo sviluppo economico del territorio.

Obiettivi specifici che si intendono promuovere con il finanziamento ai Festival sono:

- ✓ mettere in evidenza le potenzialità della creatività locale;
- ✓ veicolare l’immagine della Regione attraverso il punto di vista del cinema;
- ✓ promuovere e valorizzare registi locali;
- ✓ stimolare lo scambio culturale tra artisti, pubblico, giornalisti e professionisti del settore degli audiovisivi;
- ✓ favorire relazioni di scambio tra le Istituzioni e i Festival;
- ✓ favorire la promozione del turismo culturale in Sicilia legato a fattori diversi da quelli tradizionali (paesaggio e beni culturali);
- ✓ promuovere la cultura cinematografica e la diffusione del cinema come strumento di comunicazione e coesione sociale;

- ✓ favorire la realizzazione di manifestazioni in grado di divenire volani per la creazione di ricchezza, culturale ed economica, e moltiplicatori di investimenti.

3) DESTINATARI E REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

A) DESTINATARI

I destinatari del presente Bando “a chiamata progetti e disciplina” sono rappresentati da Enti pubblici e privati senza scopo di lucro, Istituti Universitari, Comitati e Associazioni culturali di categoria.

B) REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Potranno beneficiare del cofinanziamento, ai sensi della presente disciplina, due tipologie di partecipanti individuati sulla base della storicità dell'evento:

FASCIA “A” - i soggetti che attestino di avere svolto nel territorio della Regione Siciliana, negli ultimi cinque anni e in maniera continuativa, l'iniziativa per la quale si chiede il cofinanziamento.

FASCIA “B” - i soggetti che attestino di avere svolto nel territorio della Regione Siciliana, negli ultimi due anni e in maniera continuativa, l'iniziativa per la quale si chiede il cofinanziamento.

La storicità dell'evento è strettamente collegata alla manifestazione intesa come prosecuzione di un progetto artistico culturale rivolto al territorio regionale nel suo complesso. Pertanto saranno considerate ammissibili le variazioni di location e/o dei soggetti proponenti (Enti, Associazioni, Comitati, Istituti Universitari) purché venga mantenuta la denominazione dell'evento nonché la coerenza con le originarie finalità della manifestazione.

I soggetti organizzatori delle manifestazioni dovranno tenere conto che le opere presentate nell'ambito dei Festival selezionati, non potranno avere carattere pornografico, razzista, discriminatorio, inneggiante alla violenza, oppure propagandistico ovvero pubblicitario di prodotti commerciali.

4) MISURA DELL'AGEVOLAZIONE, E SPESE AMMISSIBILI

A) MISURA DELL'AGEVOLAZIONE

Il presente Bando è riferito all'annualità 2013 per un importo complessivo pari ad € **300.000,00** così suddiviso :

- ✓ € 200.000,00 destinati ai Festival di FASCIA “A”
- ✓ € 100.000,00 destinati ai Festival di FASCIA “B”.

Il cofinanziamento a favore dei soggetti organizzatori sarà così concesso:

- ✓ Festival di FASCIA “A”, fino ad un importo massimo di € 40.000,00;
- ✓ Festival di FASCIA “B” fino ad un importo massimo di € 25.000,00.

L'Amministrazione regionale si riserva la facoltà di implementare il budget complessivo oggetto del presente Bando, con eventuali ulteriori risorse finanziarie provenienti da fondi regionali e/o comunitari, per il cofinanziamento dei progetti ritenuti ammissibili dalla Commissione di valutazione, di cui al successivo paragrafo 6 “*Procedura di selezione; formalizzazione progetti; modalità di erogazione e rendicontazione cofinanziamento*”, sub A), punto 1, ma privi della relativa copertura finanziaria. In tale ipotesi sarà cura dell'Amministrazione comunicare l'eventuale cofinanziamento regionale e/o comunitario prima dell'approvazione della graduatoria definitiva.

Si precisa che l'intervento di questa Amministrazione è da ritenersi al netto dell'I.V.A.

ad esclusione dei casi di indetraibilità previsti dal D.P.R. 633/72 e successive modifiche ed integrazioni, che dovranno essere comprovati con apposita autocertificazione.

B) SPESE AMMISSIBILI

Gli importi di cui al cofinanziamento sono concedibili nella misura in cui **afferiscono esclusivamente alle tipologie di spesa di seguito indicate:**

- ✓ **SPESE PER COMUNICAZIONE E PUBBLICITA':**
 - ufficio stampa;
 - spese per la realizzazione e stampa di materiale comunicativo-pubblicitario (grafica e/o traduzioni e/o stampa locandine/manifesti, inviti, flyer, programmi, brochures, cataloghi totem; banner);
 - spese per acquisto spazi pubblicitari; affissioni; periodici; quotidiani publiredazionali; spazi radio, tv, web; applicazione per smartphone / tablet.

- ✓ **SPESE PER L'ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE:**
 - affitto ed allestimenti spazi (sale cinematografiche e/o altre strutture pertinenti);-
 - noleggio e trasporto di pellicole e supporti digitali, impianti e attrezzature tecniche; spese per interpreti/traduttori, realizzazione sottotitoli.

- ✓ **SPESE AMMINISTRATIVE:**
 - oneri dovuti per la produzione della fidejussione bancaria o assicurativa richiesta a titolo di garanzia per la concessione dell'anticipazione;
 - spese per attività di project management, rendicontazione, analisi impatti, direzione artistica e/o progettazione culturale, **per un importo non superiore al 5% dell'importo complessivo dell'iniziativa.**

- ✓ **SPESE PER MISSIONI E OSPITALITA':**
 - delegazione artistica (attori, autori, registi); giuria; giornalisti; opinion leaders; testimonial; operatori del settore (produzione e/o distribuzione).

Si precisa che, con riferimento all'ospitalità, questa Amministrazione riconosce alle Associazioni o agli Enti organizzatori selezionati le spese sostenute limitatamente per attori, autori, registi e giuria la cui partecipazione alla manifestazione è legata alle opere che si intendono specificamente promuovere o legata all'evento stesso. E' inoltre previsto il riconoscimento delle spese relative all'ospitalità di giornalisti ed operatori media. A tale proposito i beneficiari delle risorse **dovranno limitarsi a sostenere i costi per l'ospitalità delle personalità invitate, con le risorse riconosciute dal cofinanziamento pubblico, per un periodo circoscritto all'effettivo momento promozionale a cui la loro partecipazione è legata.**

Non sono considerate ammissibili le spese di ospitalità relative alla partecipazione degli organizzatori ad analoghe manifestazioni in vista della preparazione dell'evento, né quelle sostenute per eventuali collaboratori del soggetto proponente durante il periodo di realizzazione della manifestazione.

Saranno considerati ammissibili unicamente i costi sostenuti per le tipologie di spesa su indicate, **se conformi** alla normativa di riferimento sulla tracciabilità dei flussi finanziari e **se sostenuti** a partire dalla data di pubblicazione del presente Bando.

5) MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

A) UTILIZZO DEL FORMAT PREDISPOSTO DALL'AMMINISTRAZIONE

Il Progetto Esecutivo della manifestazione è composto da:

- ✓ **Istanza** - Allegato A al presente Bando;
- ✓ **Relazione illustrativa della manifestazione** - Allegato B al presente Bando;
- ✓ **I dati del Festival** - Allegato C al presente Bando;
- ✓ **Dichiarazione del legale rappresentante resa ai sensi del Protocollo di legalità** - Allegato D al presente Bando.

In ordine alla su elencata documentazione si precisa quanto segue:

- ✓ l'Istanza, compilata in tutte le sue parti secondo lo schema **Allegato A**, ha valore di dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 445/2000. Essa dovrà essere corredata della seguente documentazione:
 - Allegato 1 – curriculum del soggetto proponente;
 - Allegato 2 – curriculum del direttore artistico;
 - Allegato 3 – rassegna stampa e/o altro materiale riferito almeno alle ultime due edizioni della manifestazione, per quel che riguarda i beneficiari di FASCIA “A” e dell’ultimo anno per quelli di FASCIA “B”;
 - Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.
- ✓ La Relazione illustrativa della manifestazione, redatta secondo lo schema **Allegato B**, chiede di descrivere il Festival in relazione ai criteri di selezione individuati a Bando.
- Il Dati del Festival, da descrivere utilizzando l'**Allegato schema C**, chiede di fornire informazioni relative alla parte più strettamente organizzativa della manifestazione - con indicazione precisa dell'ufficio stampa e dei professionisti ospitati: delegazione artistica (attori, autori, registi); giuria; giornalisti; opinion leaders; testimonial; operatori del settore (produzione e/o distribuzione) - nonché di indicare il quadro economico generale. Questo dovrà essere redatto in forma di bilancio a pareggio, comprensivo del cofinanziamento richiesto, che si ricorda non potrà superare gli euro 40.000,00 per i Festival contemplati nella FASCIA “A”, ed euro 25.000,00 per i Festival contemplati nella FASCIA “B”- come indicato al punto 4 “*Misura dell’agevolazione e spese ammissibili,*” sub B). Nell’ambito di questo modulo andranno indicate anche le eventuali sponsorizzazioni alle manifestazioni - offerte da soggetti pubblici e privati e rese sia in termini di servizi, sia di apporti economici -, da inserirsi in bilancio purché adeguatamente corredate da documentazione attestante il valore, la quantità ed il periodo del servizio reso. In fase di presentazione dell’istanza si chiede quindi di allegare eventuale lettera d’intenti debitamente sottoscritta tra le parti.
Da ultimo nell’Allegato C si dovrà fornire indicazione specifica dei dati relativi al conto corrente dedicato (nel predetto c/c dovranno transitare tutti i movimenti finanziari, sia in entrata che in uscita, relativi alla manifestazione).
- ✓ La dichiarazione del legale rappresentante resa ai sensi del Protocollo di legalità, secondo lo schema Allegato D, risponde alle disposizioni contenute nell’Accordo quadro Carlo Alberto Dalla Chiesa e nella Circolare n. 593 del 31 gennaio 2006 dell’Assessorato Regionale per i lavori pubblici, finalizzate a contrastare eventuali tentativi di infiltrazione criminale organizzata nel settore cinematografico.

La carente o mancante presentazione della documentazione di cui sopra comporterà la non ammissibilità al cofinanziamento.

B) TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE PROGETTI

Il Progetto Esecutivo della manifestazione dovrà essere prodotto in triplice copia - di cui una necessariamente in originale - , più una copia da presentarsi su supporto informatico, tenendo presente che l'Allegato C - "I Dati del Festival" - deve essere allegato obbligatoriamente anche in formato excel e che la copia da prodursi su supporto informatico dovrà corrispondere in toto alla versione cartacea.

Tutta la documentazione relativa al Progetto Esecutivo dovrà pervenire entro e non oltre il termine di **30 giorni a far data dalla pubblicazione del presente bando sulla Gazzetta Ufficiale Regione Siciliana**.

Non saranno ammesse le istanze presentate prima della pubblicazione del presente Bando.

Il Progetto Esecutivo della manifestazione, predisposto come da dettaglio di cui al punto 5 "*Modalità e termini di presentazione dei progetti*" sub A), dovrà essere contenuto in un plico idoneamente chiuso, sul quale apporre, **a pena di esclusione**, la dicitura "*Istanza ai sensi della Chiamata progetti e disciplina - Produzione di Festival - Programma/APQ Sensi Contemporanei cinema, con espressa indicazione della FASCIA per cui si intende partecipare (FASCIA "A" o FASCIA "B")*".

Il plico dovrà essere poi trasmesso a: "Regione Siciliana - Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo - Servizio 7/Tur Cinesicilia-Filmcommission", via Notarbartolo n. 9 - 90141 Palermo.

Le istanze di sovvenzione si considerano prodotte in tempo utile se consegnate a mano all'ufficio Protocollo della Regione Siciliana - Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo - Dipartimento Turismo, Sport e Spettacolo, **entro le ore 13.00 del giorno stabilito come termine ultimo per la presentazione delle istanze**, o se spedite a mezzo posta raccomandata, con avviso di ricevimento, sempre **entro lo stesso giorno stabilito come termine ultimo per la presentazione delle istanze**. Nel caso di consegna a mano alla Regione farà fede il numero di protocollo in ingresso; nel caso di spedizione la data del timbro postale in partenza.

La presentazione di **tutta** la documentazione richiesta **oltre il termine previsto di 30 giorni a far data dalla pubblicazione del presente bando sulla Gazzetta Ufficiale Regione Siciliana** costituirà motivo di non ammissibilità.

6) PROCEDURA DI SELEZIONE; FORMALIZZAZIONE DEI PROGETTI; MODALITÀ DI EROGAZIONE E DI RENDICONTAZIONE DEL COFINANZIAMENTO

A) VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SELEZIONE:

(1) Attività istruttoria e valutazione di merito

Alla scadenza del termine fissato per la presentazione delle istanze prenderà avvio la procedura di selezione delle candidature pervenute da parte della Commissione di Valutazione, nominata con decreto del Dirigente Generale del Dipartimento Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo e costituita da almeno un rappresentante di ciascuna delle Istituzioni coinvolte nel processo di attuazione del II Atto Integrativo *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*. Nell'espletamento delle proprie attività la Commissione si avvarrà del supporto di una

segreteria tecnico-organizzativa, con il compito di procedere ad una prima verifica delle istanze al fine di controllarne la rispondenza con quanto riportato al punto 5 - “Modalità e termini di presentazione dei progetti”.

(2) Criteri Di Selezione

I criteri su cui si baserà la valutazione dei progetti sono indicati nelle due tabelle a seguire, e sono distinti in criteri per Festival di Fascia “A” (Tabella 1) e criteri per Festival di FASCIA “B” (Tabella 2):

Tabella 1

CRITERI DI SELEZIONE PER FESTIVAL DI FASCIA “A”		PUNTEGGIO
1. NUMERO EDIZIONI DEL FESTIVAL		Sino a 15
1.1	Dalla sesta alla decima edizione	5
1.2	Dalla undicesima alla quindicesima edizione	10
1.3	Dalla sedicesima edizione in poi	15
2. VALORE CULTURALE DELL’INIZIATIVA		Sino a 48
2.1	Carattere innovativo, sperimentale e multidisciplinare delle manifestazioni rispetto:	Sino a 20
2.1 A	<ul style="list-style-type: none"> • alla realizzazione di Festival legati a specifiche filiere di produzione e culturali diverse da quella cinematografica (<i>enogastronomia, artigianato, turismo, ambiente e sostenibilità ambientale, etc.</i>) e alla presenza di partenariati pubblico/privati o modalità di collaborazione con Associazioni, Fondazioni, Enti, Organizzazioni, con finalità diverse da quelle cinematografiche 	Sino a 6
2.1 B	<ul style="list-style-type: none"> • alla presenza nella proposta di una chiara e puntuale strategia mirata al coinvolgimento di utenti e spettatori, con particolare riferimento a escursionisti e turisti 	Sino a 6
2.1 C	<ul style="list-style-type: none"> • alla presenza di una strategia di utilizzo di social media e social network per la realizzazione e promozione dei Festival e per la fruizione dei materiali nell’ambito dell’evento 	Sino a 5
2.1.D	<ul style="list-style-type: none"> • alla originalità della localizzazione in cui si svolgerà il Festival e le eventuali attività correlate (<i>Si intende la valorizzazione di contesti locali caratterizzati da forte degrado ambientale e/o sociale, o di contesti la cui significatività culturale, sociale e ambientale abbia perso di importanza nell’immaginario collettivo regionale</i>) 	Sino a 3
2.2	Significatività e rilevanza della manifestazione a livello nazionale e regionale rispetto: <ul style="list-style-type: none"> • a) alla riconoscibilità e visibilità che le viene attribuita sia a livello istituzionale, sia nell’ambito del settore audiovisivo; • b) alle collaborazioni artistiche, ossia alla presenza di ospiti di ambito cinematografico di caratura nazionale e internazionale; • c) alla rilevanza quantitativa e qualitativa assegnata dai media alle manifestazione (in base alla rassegna stampa e/o altro materiale riferito almeno alle ultime due edizioni); • d) alla produzione di materiali di documentazione - il 	Sino a 10

	<p>catalogo del Festival ed eventuali ulteriori materiali, se disponibili, - da cui si possano rilevare completezza informativa, presenza di informazioni di qualità critica e la traduzione in una delle principali lingue straniere;</p> <ul style="list-style-type: none"> e) alla programmazione all'interno del Festival di opere cinematografiche e audiovisive in lingua originale corredate da sottotitoli in lingua italiana e, ove possibile, anche in lingua inglese per le opere con dialoghi in lingue diverse dall'inglese; f) alla programmazione, all'interno del Festival, di opere cinematografiche e audiovisive inedite in Italia e, in subordine, in Sicilia, o comunque di scarsa e difficile circuitazione 	
2.3	Curriculum del soggetto proponente	Sino a 6
2.4	Originalità e incisività della proposta culturale del Festival rispetto allo scenario esistente delle manifestazioni cinematografiche	Sino a 6
2.5	Coerenza dell'iniziativa con le politiche regionali nei settori dei beni culturali e del turismo e delle politiche sociali	Sino a 6
3. STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE E DELL'INIZIATIVA		Sino a 37
3.1	Caratteristiche organizzative dell'Ufficio stampa e strategie di comunicazione legate al Festival	Sino a 12
3.2	Rapporti di collaborazione con Festival e/o organizzazioni internazionali, le cui finalità siano riconducibili alla filiera dell'audiovisivo (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) per la realizzazione del Festival <i>(Per attività di collaborazione sono da intendersi iniziative o attività progettuali organizzate con i citati organismi, che risultino direttamente legate al Festival, o iniziative culturali e didattiche finalizzate a promuovere il settore dell'audiovisivo e la valorizzazione del territorio)</i>	Sino a 8
3.3	Competenza e tipologia di professionalità dei collaboratori e utilizzo di tecnologie e social network per la realizzazione dell'evento	Sino a 6
3.4	Comunicazione e promozione: presenza di gemellaggi o relazioni con altri Festival e/o organizzazioni e Istituzioni culturali nazionali e internazionali e attività di comunicazione e promozione congiunta	Sino a 6
3.5	Presenza di un archivio consultabile (in rete o meno) legato alle manifestazioni; presenza di documentazione e attività di ricerca che attestino i benefici sul territorio e le eventuali ricadute economiche determinate dalla manifestazione nel corso degli anni	Sino a 5
PUNTEGGIO MASSIMO		100

Tabella 2

CRITERI DI SELEZIONE PER FESTIVAL DI FASCIA “B”		PUNTEGGIO
1. VALORE CULTURALE DELL’INIZIATIVA		Sino a 59
1.1	Carattere originale, innovativo, sperimentale e multidisciplinare delle manifestazioni rispetto:	Sino a 33
1.1.A	<ul style="list-style-type: none"> • alla realizzazione di Festival legati a specifiche filiere di produzione e culturali diverse da quella cinematografica (<i>enogastronomia, artigianato, turismo, ambiente e sostenibilità ambientale, etc.</i>) ed alla presenza di partenariati pubblico/privati o modalità di collaborazione con Associazioni, Fondazioni, Enti, Organizzazioni, con finalità diverse da quelle cinematografiche 	Sino a 10
1.1.B	<ul style="list-style-type: none"> • alla presenza nella proposta di una chiara e puntuale strategia mirata al coinvolgimento di utenti e spettatori, con particolare riferimento a escursionisti e turisti 	Sino a 10
1.1.C	<ul style="list-style-type: none"> • alla presenza di una strategia di utilizzo di social media e social network per la realizzazione e promozione dei Festival e per la fruizione dei materiali nell’ambito dell’evento 	Sino a 9
1.1.C	<ul style="list-style-type: none"> • alla originalità della localizzazione in cui si svolgerà il Festival e le eventuali attività correlate (<i>Si intende la valorizzazione di contesti locali caratterizzati da forte degrado ambientale e/o sociale, o di contesti la cui significatività culturale, sociale e ambientale abbia perso di importanza nell’immaginario collettivo regionale</i>) 	Sino a 4
1.2	Significatività della manifestazione rispetto: <ul style="list-style-type: none"> • a) collaborazioni artistiche, ossia presenza di ospiti di ambito cinematografico di caratura nazionale e internazionale; • b) rilevanza quantitativa e qualitativa assegnata dai media alle manifestazioni (in base alla rassegna stampa e/o altro materiale riferibile all’ultima edizione); • c) alla produzione di materiali di documentazione - il catalogo del Festival ed eventuali ulteriori materiali, se disponibili, - da cui si possano rilevare completezza informativa, presenza di informazioni di qualità critica e la traduzione in una delle principali lingue straniere; • d) alla programmazione all’interno del Festival di opere cinematografiche e audiovisive in lingua originale corredate da sottotitoli in lingua italiana e, ove possibile, anche in lingua inglese per le opere con dialoghi in lingue diverse dall’inglese; • e) alla programmazione, all’interno del Festival, di opere cinematografiche e audiovisive inedite in Italia e, in subordine, in Sicilia, o comunque di scarsa e difficile circuitazione 	Sino a 10
1.3	Originalità e incisività della proposta culturale rispetto allo scenario esistente delle manifestazioni cinematografiche	Sino a 6
1.4	Coerenza dell’iniziativa con le politiche regionali nei settori dei beni culturali e del turismo e delle politiche sociali	Sino a 6
1.5	Curriculum del soggetto proponente	Sino a 4

2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL SOGGETTO PROPONENTE E DELL'INIZIATIVA		Sino a 41
2.1	Rapporti di collaborazione con Festival e/o organizzazioni internazionali, le cui finalità siano riconducibili alla filiera dell'audiovisivo (Associazioni, Fondazioni, Istituzioni, case di produzione e distribuzione etc.) per la realizzazione del Festival <i>(Per attività di collaborazione sono da intendersi iniziative o attività progettuali organizzate con i citati organismi che risultino direttamente legate al Festival, o iniziative culturali e didattiche finalizzate a promuovere il settore dell'audiovisivo e la valorizzazione del territorio)</i>	Sino a 11
2.2	Caratteristiche organizzative dell'Ufficio stampa e strategie di comunicazione legate al Festival	Sino a 8
2.3	Competenza e tipologia di professionalità dei collaboratori per la realizzazione dell'evento	Sino a 6
2.4	Comunicazione e promozione: presenza di gemellaggi o relazioni con altri Festival e/o organizzazioni e Istituzioni culturali nazionali e internazionali e attività di comunicazione e promozione congiunta	Sino a 6
2.5	Presenza di un archivio consultabile (in rete o meno) legato alle manifestazioni; di documentazione e attività di ricerca che attestino i benefici sul territorio ed eventuali ricadute economiche determinate dalla manifestazione nel corso degli anni	Sino a 6
2.6	Coinvolgimento nella fase di ideazione e realizzazione del Festival di giovani fino a 25	Sino a 4
PUNTEGGIO MASSIMO		100

B) FORMALIZZAZIONE PROGETTI SELEZIONATI:

(1) Adozione del piano dei cofinanziamenti (AGV)

Sulla base delle risultanze dell'attività istruttoria della Commissione, coerentemente ai criteri di valutazione ed alle risorse disponibili, l'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo procederà all'emissione del **provvedimento amministrativo con il quale si adotta il programma dei cofinanziamenti**, con l'individuazione dei beneficiari distinti per FASCIA di appartenenza. Tale provvedimento verrà pubblicato sul sito regionale del Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, alla sezione Film Commission.

(2) Convenzioni

Successivamente alla selezione dei vincitori del Bando "a chiamata progetti", la Regione Siciliana provvederà a sottoscrivere con i beneficiari delle risorse apposite convenzioni che regoleranno i reciproci adempimenti e le modalità di trasferimento delle risorse.

Si sottolinea che, al fine di garantire la coerenza tra quanto dichiarato nei Progetti Esecutivi delle manifestazioni selezionate e quanto effettivamente verrà realizzato, tutte le modifiche che dovessero intercorrere tra la fase di presentazione della domanda e la fase di realizzazione di ogni singola iniziativa, dovranno essere comunicate allo stesso Servizio 7/Tur dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, **prima dell'avvio delle manifestazioni**. Tanto con riferimento alle date di svolgimento dei Festival che alle eventuali modifiche in riduzione apportate ai programmi di attività. In questo ultimo caso i soggetti beneficiari dovranno provvedere ad aggiornare i Progetti Esecutivi rimodulati e a trasmetterli nuovamente al competente

Servizio 7°/Tur dell'Assessorato Regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, prima dell'inizio delle attività.

Costituisce allegato alle singole convenzioni da sottoscrivere tra il competente Assessorato e i beneficiari selezionati, il format e gli strumenti elaborati dall'Amministrazione per la rilevazione degli impatti socio-economici sul territorio determinati dal singolo evento.

(3) Modalità di erogazione del cofinanziamento e di rendicontazione

L'erogazione del cofinanziamento accordato, che riguarda esclusivamente le voci di spesa ritenute ammissibili di cui al punto 4) "*Misura dell'agevolazione e spese ammissibili*" sub B), avverrà in due tranche, ed in particolare:

- ✓ una erogazione a titolo di anticipo, pari al 40% del cofinanziamento accordato, previa presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa irrevocabile, incondizionata ed escutibile a prima richiesta, rilasciata da istituto bancario o assicurazione di cui all'art.107 T.U.B. a copertura del costo complessivo della manifestazione;
- ✓ una erogazione a saldo del rimanente importo, al completamento di tutte le attività e a seguito all'esito favorevole dell'istruttoria finale della documentazione consuntiva della manifestazione, con riferimento all'intero importo progettuale, documentazione da presentare all'Assessorato Regionale del Turismo dello Sport e dello Spettacolo.

A tal fine, **entro il termine di 60 giorni dalla conclusione del Festival**, è fatto obbligo di presentare il consuntivo corredato dalla seguente documentazione:

- conto consuntivo generale della manifestazione, con allegato elenco di tutti i documenti contabili (fatture, ricevute fiscali, ecc.), completo di date e numeri, indicazione dei fornitori, descrizione delle forniture ed importi. **Si precisa che la rimodulazione del piano finanziario consuntivo, non potrà in ogni caso comportare una riduzione superiore al 30% dell'importo progettuale originariamente approvato. Infatti, una riduzione superiore al 30% comporterà l'automatica esclusione dal programma dei cofinanziamenti. Le rimodulazioni inferiori al 30% dell'importo progettuale approvato, subiranno invece una proporzionale riduzione sul cofinanziamento concesso.** Per gli Enti pubblici dovrà prodursi la deliberazione del consuntivo relativo all'evento da parte dell'Ente di approvazione. Nel caso di soggetti privati, oltre alla delibera di approvazione da parte dell'organo deputato, il consuntivo dovrà essere asseverato da parte di un commercialista e/o revisore dei conti circa la coerenza della spesa con le finalità progettuali, nonché la rispondenza dei giustificativi di spesa inseriti nella contabilità generale del soggetto proponente.
- tutta la documentazione attestante il valore, la quantità e il periodo delle eventuali sponsorizzazioni - rese sia in termini di servizi, sia di apporti economici da parte di soggetti pubblici e/o privati - e inserite in bilancio dal proponente;
- dichiarazione del legale rappresentante, resa ai sensi degli art. 47 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, attestante:
 - l'esatto adempimento degli obblighi contrattuali, fiscali, contributivi e previdenziali ed il pagamento dei diritti

- della S.I.A.E. ove dovuti;
 - la veridicità del bilancio consuntivo, di cui al successivo punto, e l'esclusiva riferibilità dei documenti contabili in esso indicati alla manifestazione cofinanziata;
- copie delle fatture quietanzate delle spese riconosciute ammissibili, di cui al punto 4 “*Misura dell’agevolazione e spese ammissibili*”, sub B), per le quali si chiede il cofinanziamento, previa esibizione dell'originale per apposizione di timbro di conformità. La quietanza delle fatture dovrà essere documentata esclusivamente mediante bonifico bancario e/o assegno bancario negoziato emessi esclusivamente su conto corrente dedicato;
- adeguata rassegna stampa della manifestazione; programma definitivo del Festival; copia di tutto il materiale promo-pubblicitario prodotto; catalogo della manifestazione; documentazione fotografica dei cartelloni pubblicitari realizzati con note di posizione; piano di distribuzione del materiale promozionale;
- certificazione antimafia, nei casi e con le modalità previste dalla legge;
- dichiarazione concernente i dati ai fini del rilascio del DURC, nei casi previsti dalla legge;
- elenco dei fornitori, con indicazione della sede legale e della tipologia del servizio commissionato, sottoscritto dal legale rappresentante in ottemperanza a quanto previsto dal protocollo di legalità di cui al punto 5 “*Modalità e termini di presentazione dei progetti*”, sub A);
- relazione finale e matrice degli impatti ex-post, da predisporre secondo il modello fornito dall’Amministrazione e da consegnarsi anche su supporto informatico.

Tutta la documentazione dovrà essere prodotta in triplice copia, di cui una in originale.

7) PRESCRIZIONI GENERALI

Ai soggetti selezionati è fatto obbligo di inserire, in posizione preminente e in tutto il materiale di comunicazione, i loghi dell’Amministrazione Regionale, Dipartimento Turismo e quelli relativi a *Sensi Contemporanei* e alle Istituzioni che partecipano al processo.

L'elenco, il regolamento e le modalità per l'utilizzo dei loghi è contenuto nell'**Allegato E al presente Bando**, che ne forma parte integrante.

Si richiama l’attenzione dei soggetti proponenti selezionati alla necessità di inviare, **almeno 10 giorni prima dell’inizio della manifestazione**, le proposte grafiche all’Amministrazione per approvazione preventiva, a seguito della quale potrà fare seguito la pubblicizzazione del materiale.

Gli organizzatori di tali iniziative sono tenuti a garantire con tutti i mezzi possibili un’adeguata pubblicità del cofinanziamento ottenuto.

8) VERIFICA DELL'AMMINISTRAZIONE

L'Amministrazione si riserva di effettuare controlli durante lo svolgimento delle manifestazioni selezionate al fine di verificare l'efficacia della spesa pubblica ed il rispetto del progetto presentato.

Eventuali dichiarazioni mendaci e/o irregolarità riscontrate saranno segnalate alle Autorità competenti e costituiranno causa di decadenza dai cofinanziamenti.

In ogni fase del procedimento l'Assessorato si riserva di acquisire la documentazione in originale.

9) INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art.13 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 169, si informa che:

- ✓ i dati personali richiesti saranno utilizzati esclusivamente nell'ambito della procedura finalizzata all'assegnazione ed erogazione di cofinanziamenti per la realizzazione di interventi di cui alla Linea di Intervento C 8 New - *Produzione di Festival e spettacoli dal vivo per il rafforzamento dell'industria audiovisiva* del II Atto Integrativo Regione Siciliana *Sensi Contemporanei - Lo sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno*;
- ✓ il conferimento dei dati da parte del soggetto che presenta richiesta di finanziamento è obbligatorio, in quanto necessario allo svolgimento delle ulteriori attività; l'eventuale mancato conferimento comporta interruzione delle procedure relativamente al soggetto responsabile dell'omissione;
- ✓ titolare del trattamento dei dati personali è l'Assessore regionale del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo;
- ✓ responsabile del trattamento dei dati personali è il Dirigente del Servizio 7/Tur Cinesicilia- Filmcommission del Dipartimento regionale Turismo, Sport e Spettacolo;
- ✓ incaricati del trattamento dei dati personali sono i dipendenti della Regione Siciliana competenti per lo svolgimento delle attività connesse.

10) A CHI RIVOLGERSI PER AVERE INFORMAZIONI

Le richieste di informazione potranno essere inviate a mezzo mail al seguente indirizzo di posta elettronica: filmcommission@regione.sicilia.it .

Per comunicazioni a mezzo posta ordinaria scrivere al Dirigente del Servizio 7/Tur Cinesicilia Filmcommission, Dott. Pietro Di Miceli, presso il Dipartimento Regionale Turismo, Sport e Spettacolo – Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, via Notarbartolo n. 9 - 90141 Palermo.

f.to
Il Dirigente Generale
Dott. Alessandro Rais